

Der Unternehmer

WERTE – POTENZIALE – UMSETZUNG – ERFOLG

Inhalt

Wachstumsstrategien

Die deutsche Wirtschaft wächst kräftig – Ihr Unternehmen auch?

Multiprojektmanagement

9 Irrtümer des Projektmanagements

Unternehmensführung

Entscheiden - aber richtig!

Innovation

Innovationskraft als Erfolgsfaktor

Unternehmensführung

Unternehmer/Manager sein heißt auch: Handwerker sein

Frühwarnindikatoren

Frühwarnindikatoren und Risikokennzahlen

Vom Opfer zum Akteur

Mitarbeiter/-innen für Büroeffizienz gewinnen

Fehlzeitenreduzierung

Führungskräfte jenseits purer Pflichterfüllung überzeugen

Impressum

Kennziffern

Sehr geehrte Leserinnen und Leser,

die Konjunktur brummt, das Bruttoinlandsprodukt steigt über die Prognosen von ca. 3% der letzten Monate. Man sollte meinen, dass dieser Wert völlig problemlos zu bewältigen sei. Doch weit gefehlt. Das ist nur ein Durchschnittswert. Manchen Branchen geht es unverändert, anderen dagegen sehr viel besser. Viele Firmen haben soviel Aufträge, dass sie mit ihren Lieferungen kaum nachkommen, einzelne Firmen haben sogar angefangen Lieferungen zuzuteilen!

Die Fähigkeit der Unternehmen, mit der Konjunktur „zu atmen“, scheint abhanden gekommen zu sein. Allerdings wird es zunehmend wichtiger, Kapazitäten inklusive der ganzen Zulieferkette schnell rauf und wieder runterfahren zu können. Diese Flexibilität wird auch „juristischen Personen“ abverlangt, wenn sie an Konjunkturzyklen teilhaben wollen. Hat Ihr Unternehmen diese Flexibilität?

Im Übrigen bin ich der Meinung, dass Sie uns sagen sollten, wo sie der Schuh drückt.

➔ **Kontakt**

Dr. Dieter Coy




Wachstumsstrategien

Die deutsche Wirtschaft wächst kräftig - Ihr Unternehmen auch?

■ Gemäß den aktuellen Meldungen der Wirtschaftsforschungsinstitute bleibt der Aufschwung der deutschen Wirtschaft kräftig und gewinnt an Breite.

Um auch zukünftig an den Marktmöglichkeiten entsprechend zu partizipieren stehen Unternehmen grundsätzlich vier Wachstumspfade bzw. strategische Stoßrichtungen zur Verfügung:

1. Marktdurchdringungsstrategie,
2. Marktentwicklungsstrategie,
3. Produktentwicklungsstrategie,
4. Diversifikationsstrategie.

Die Bewertung und Auswahl der einzelnen Strategiealternativen ist unter Berücksichtigung der Unternehmensstrategie, der Marktgegebenheiten, der Zukunftsorientierung und der unternehmensinternen Ressourcen vorzunehmen

Mehr erfahren Sie in der kostenlosen Vollversion und/oder vom Autor.



Die kostenlose Vollversion direkt beim Autor,
➔ **Karl-Heinz Schlüter**, SMC Schlüter Management Consulting, bestellen.
➔ **mehr Informationen zum Autor.**

oder über Kennziffer 1

Die deutsche Wirtschaft wächst kräftig

Wachstumsmöglichkeiten für Unternehmen:

- bestehende Märkte,
- neue Märkte,
- neue Produkte,
- neue Produkte auf neuen Märkten

Bewertung
Auswahl
Umsetzung

Mehr Infos

„Greifen“ Sie zu!